



International Marketing Trends Conference

INSCRIPTION

- Frais d'inscription
 - **ENTRÉE GRATUITE**
 - **Déjeuner: 40 euros**
- Paiement par transfert bancaire:
 - Crédit Lyonnais Paris St Maur-Parmentier
65 avenue de la République – 75011 Paris – France
 - Nom du compte : Venise-Paris Marketing
 - International Bank Account Number - IBAN: FR543000200800000007466P38
 - Bank Identification Code (SWIFT) - BIC: CRLYFRPP
 - **Important:** Merci d'indiquer le NOM DU PARTICIPANT sur le document de transfert bancaire

COORDINATION

- **M. Gérard BOUQUET**
- **Dr. Pierre LE SOURD**

COMITÉ D'ORGANISATION

- Pr. Dr. Jean-Claude ANDREANI, ESCP Europe (France)
- Pr. Dr. Umberto COLLESEI, Università Ca' Foscari Venezia (Italy) *Membre Honoraire*
- Française CONCHON, INSEMMA Healthcare Market Research (France)
- Pr. Dr. Dominique CRIÉ, Université de Lille 1 (France)
- Pr. Dr. Olivier DROULERS, Université de Rennes 1 (France)
- Pr. Dr. Michael HAENLEIN, ESCP Europe (France)
- Pr. Dr. Frédéric JALLAT, ESCP Europe (France)
- Pr. Dr. Alberto PASTORE, Università La Sapienza Roma (Italy)

SECRÉTARIAT DE LA CONFÉRENCE

info@team-imt.com

LIEU DE LA CONFÉRENCE

ESCP Europe
79, avenue de la République
75011 PARIS – France
Métro: Saint-Maur

WEBSITE

www.marketing-trends-congress.com.



PARIS 21 SEPTEMBRE 2018

ESCP EUROPE – 79, av. de la République – 75011 Paris
9h00-13h00



International Marketing Trends Conference

HEALTHCARE STRATEGY *Forum*

Santé digitale et parcours de soin, une révolution inéluctable ?
Regards croisés entre industriels, académiques et acteurs de la santé.

Entrée gratuite



Le **HEALTHCARE STRATEGY Forum** s'inscrit dans le cadre de la International Marketing Trends Conference, une manifestation internationale dédiée aux tendances et innovations en marketing.

Exclusivement consacré aux stratégies marketing dans l'univers de la santé, le **HEALTHCARE STRATEGY Forum** réunit des académiques, des professionnels de l'industrie pharmaceutique et des acteurs de la santé autour de thématiques d'actualité. Son objectif est de donner aux professionnels de la santé l'opportunité de se rencontrer et d'échanger autour sur des thèmes-clés de réflexion pour les équipes marketing des laboratoires.

L'édition 2018 du HEALTHCARE STRATEGY Forum est centrée sur l'impact de la Santé Digitale sur le Parcours de Soins.

Les intervenants du symposium -industriels, académiques et acteurs de la santé- sont invités à croiser leurs regards et à partager la vision qu'ils ont des enjeux liés à la santé digitale.

- La santé digitale est-elle une révolution inéluctable?
- Les industriels doivent-ils impérativement réussir la révolution digitale pour perdurer ?
- De la prévention au suivi de la prescription en passant par le pré-diagnostic, le diagnostic, la prescription... quel est le périmètre couvert?
- Quels liens entre les réseaux de professionnels de la santé et comment les laboratoires peuvent-ils s'inscrire dans la chaîne de valeur ?
- Que retenir de l'émergence des plateformes de conseil, second avis, information santé, assistance, analyse de données, , télé-surveillance, télé-conseil, télé-médecine, télé-expertise... ?
- Quelles sont les opportunités que la santé connectée offre aux laboratoires pharmaceutiques et comment les intégrer dans les stratégies marketing?

Le **HEALTHCARE STRATEGY Forum** est une occasion unique de rencontrer un **panel de professionnels et dirigeants d'entreprise de haut niveau** et de profiter de visions et de retours d'expériences qui englobent l'ensemble des acteurs.

PROGRAMME

08:30 – 09:00 Accueil des Participants

09:00 – 11:00

“ Santé Digitale et Parcours de Soins : acteurs et enjeux ”

Modérateurs :

- **M. Gérard BOUQUET, Président HEALTHCARE STRATEGY FORUM**
- **Pr. Dr. Olivier DROULERS, Université Rennes 1**
- Mme Emmanuelle QUILÈS, Présidente JANSSEN
- M. Alexandre de GERMAY, Directeur Division Produits Matures SANOFI
- Mme Véronique AMEYE, Directeur Exécutif Relations Institutionnelles et Economiques NOVARTIS PHARMA
- M. Frédéric VARAILLES, Directeur Marketing Hôpital ASTELLAS
- Dr. Sylviane KOHN-SCHERMAN, Conseiller Médical - Réfèrent Santé Numérique AGENCE RÉGIONALE DE SANTÉ ÎLE-DE-FRANCE
- M. Laurent VINCENT, Directeur Développement Santé BIEN-ETRE ASSISTANCE
- Pr. Christophe BENAVENT, Professeur Université Paris Ouest Nanterre

11:00 – 11:30 Pause Café

11:30 – 13:00

“ Santé Digitale et Parcours de Soins : retours d'expériences et perspectives ”

Modérateurs :

- **Dr. Pierre LE SOURD, Vice-Président FEFIS**
- **Pr. Dominique CRIÉ, Université Lille 1**
- M. Laurent HENAU, Président TAKEDA
- Mme Isabelle VITALI, Directeur Innovation & Business Excellence SANOFI
- Mme Frédérique DEBROUCKER, Directeur Économie de la Santé et Remboursement MEDTRONIC
- Mme Pauline d'ORGEVAL, Cofondatrice & CEO CARIANS (DEUXIEMEAVIS.FR)
- M. Christophe RATEAU, Directeur du Développement Mutualiste KLESIA

13:00 – 13:15

Conclusion

- **M. Gérard BOUQUET, Président HEALTHCARE STRATEGY FORUM**
- **Dr. Pierre LE SOURD, Vice-Président FEFIS**

HEALTHCARE STRATEGY *Forum*

Santé digitale et parcours de soin, une révolution inéluctable ?
Regards croisés entre industriels, académiques et acteurs de la santé.

PARIS 21 SEPTEMBRE 2018

ESCP EUROPE – 79, av. de la République – 75011 Paris
9h00-13h00



BULLETIN D'INSCRIPTION

INSCRIPTION À LA CONFÉRENCE – ENTRÉE GRATUITE

Inscription préalable OBLIGATOIRE

Madame Monsieur

NOM :

Prénom :

Entreprise / Institution :

Fonction :

Adresse :

CP : |_|_|_|_|_| Ville :

Tél. : /

E-mail (obligatoire pour confirmation de l'inscription) :

..... @

Participera à:

Healthcare Strategy Forum *uniquement* – ENTRÉE GRATUITE

Déjeuner – Participation: 40 euros

INSCRIPTION AU DÉJEUNER

- Paiement par transfert bancaire:
 - Crédit Lyonnais Paris St Maur-Parmentier
65 avenue de la République – 75011 Paris – France
 - Nom du compte : Venise-Paris Marketing
 - International Bank Account Number - IBAN: FR543000200800000007466P38
 - Bank Identification Code (SWIFT) - BIC: CRLYFRPP
 - **Important:** Merci d'indiquer le NOM DU PARTICIPANT sur le document de transfert bancaire
- Paiement par chèque
 - Chèque à l'ordre de Association Venise-Paris Marketing
 - Envoyer le chèque par courrier à :
Association Venise-Paris Marketing
ESCP Europe – Département Marketing
79, avenue de la République
75543 PARIS Cedex 11

WEBSITE

www.marketing-trends-congress.com